



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ  
ΝΟΜΟΣ ΚΥΚΛΑΔΩΝ  
ΔΗΜΟΣ ΠΑΡΟΥ

ΑΝΑΡΤΗΤΕΑ ΣΤΟ ΔΙΑΔΥΚΤΙΟ  
Αριθ.πρωτ: 19455 / 29-12-15

Α ρ ι θ μ. Α π ό φ α σ η ς: **383/2015**

#### Α Π Ο Σ Π Α Σ Μ Α

Από το Πρακτικό **29/2015** της Συνεδρίασης του Δημοτικού Συμβουλίου Πάρου  
Θέμα: **Έγκριση απολογισμού δράσεων 2015 και προγραμματισμού δράσεων προβολής Δήμου Πάρου για το έτος 2016.**

Στην Πάρο σήμερα 17 Δεκεμβρίου 2015 ημέρα Πέμπτη και ώρα 19.30', το Δημοτικό Συμβούλιο Πάρου συνήλθε σε δημόσια τακτική συνεδρίαση στην αίθουσα συνεδριάσεων του Δήμου ύστερα από την με αριθμό πρωτ. 18553/11-12-2015 έγγραφη πρόσκληση του Προέδρου του, που δημοσιεύθηκε στον ειδικό χώρο ανακοινώσεων του Δήμου Πάρου και επιδόθηκε με αποδεικτικό στους Δημοτικούς Συμβούλους και στον Δήμαρχο, σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθρου 67 του Ν. 3852/2010 (ΦΕΚ Α' 87) καθώς και στους Προέδρους των Συμβουλίων των Δημοτικών και Τοπικών Κοινοτήτων Πάρου σύμφωνα με την παρ. 8 του άρθρου 67 του Ν.3852/10, για την συζήτηση και λήψη αποφάσεων στα παρακάτω θέματα της ημερήσιας διάταξης.

Πριν από την έναρξη της συνεδρίασης αυτής διαπιστώθηκε από τον Πρόεδρο, πως υπήρχε νόμιμη απαρτία, δεδομένου ότι σε σύνολο 27 μελών παραβρέθηκαν 22 μέλη και ονομαστικά οι:

Από τους Δημοτικούς Συμβούλους

Π α ρ ό ν τ ε ς: 1) Άγουρος Άγγελος, έφυγε μετά την συζήτηση της 382/15 απόφασης 2) Βλαχογιάννης Χρήστος, έφυγε κατά την συζήτηση της 383/15 απόφασης, 3) Καραχάλιος Σταύρος, 4] Κασαπίδης Αναστάσιος, έφυγε μετά την συζήτηση της 384/15 απόφασης, 5) Λεοντής Μικές, 6) Λουκής Γεώργιος του Δημητρίου, έφυγε κατά την συζήτηση της 383/15 απόφασης 7) Λουκής Γεώργιος του Κωνσταντίνου, 8) Μαλαματένιος Εμμανουήλ, 9) Μαλινδρέτος Χαράλαμπος, έφυγε μετά την συζήτηση της 381/15 απόφασης, 10) Μαρινόπουλος Αθανάσιος, 11) Πατέλης Άγγελος, έφυγε μετά την συζήτηση της 381/15 απόφασης 12] Πετρόπουλος Ιωάννης, 13) Πούλιος Γεώργιος, 14) Ραγκούσης Γεώργιος, έφυγε μετά την συζήτηση της 379/15 απόφασης 15) Ροκονίδας Κωνσταντίνος, 16] Ρούσσοσ Βατίστας, 17) Ρούσσοσ Πέτρος, έφυγε μετά την συζήτηση της 391/15 απόφασης, 18) Σαραντινός Χριστόδουλος-Γεώργιος, 19) Σαρρή-Παπακυρίλλου Θεοδώρα, έφυγε μετά την συζήτηση της 379/15 απόφασης 20) Τριπολιτσιώτης Γεώργιος 21] Χανιώτη Μαρία, έφυγε κατά την συζήτηση της 383/15 απόφασης και 22) Χριστόφορος Χρήστος.

Α π ό ν τ ε ς: 1) Αντιπαριώτης Δημήτριος, 2) Γκίκας Νέστωρ, 3) Γκόκας Αλέξιος, 4) Κάγκκανη - Κορτιάνου Άννα, 5) Καλακώνας Μηνάς .

Παρών ήταν και ο Δήμαρχος Πάρου κ. Κωβαίος Μάρκος.

Από τους Προέδρους των Συμβουλίων των Δημοτικών και Τοπικών Κοινοτήτων Πάρου παρευρέθηκαν οι: 1) Μπαρμπάριγος Γεώργιος της Δημοτικής Κοινότητας

Νάουσας, έφυγε μετά την συζήτηση της 369/15 απόφασης, 2) Πούλιος Κωνσταντίνος της Δημοτικής Κοινότητας Αγκαιριάς έφυγε κατά την συζήτηση της 383/15 απόφασης.

Στην συνεδρίαση παραβρέθηκε η υπάλληλος του Δήμου Πάρου Τριπολιτσιώτη Αικατερίνη για την τήρηση των πρακτικών.

Ο Πρόεδρος του Δημοτικού Συμβουλίου κ. Σαραντινός Χριστόδουλος-Γεώργιος ύστερα από την διαπίστωση απαρτίας κήρυξε την έναρξη της συνεδρίασης. Έγιναν ερωτήσεις-απαντήσεις και στη συνέχεια συζητήθηκαν ως κατωτέρω τα θέματα προ ημερήσιας διάταξης και τα θέματα της ημερήσιας διάταξης. Επίσης μετά από ομόφωνη συναίνεση τροποποιήθηκε η σειρά των θεμάτων της ημερήσιας διάταξης και συζητήθηκε το 24<sup>ο</sup> στην θέση του 12<sup>ο</sup>, το 12<sup>ο</sup> στη θέση του 13<sup>ο</sup>, το 13<sup>ο</sup> στην θέση του 14<sup>ο</sup>, το 22<sup>ο</sup> στη θέση του 15<sup>ο</sup>, το 14<sup>ο</sup> στην θέση του 16<sup>ο</sup>, το 15<sup>ο</sup> στη θέση του 17<sup>ο</sup>, το 16<sup>ο</sup> στην θέση του 18<sup>ο</sup>, το 17<sup>ο</sup> στη θέση του 19<sup>ο</sup>, το 18<sup>ο</sup> στην θέση του 20<sup>ο</sup>, το 19<sup>ο</sup> στη θέση του 21<sup>ο</sup>, το 20<sup>ο</sup> στην θέση του 22<sup>ο</sup>, το 21<sup>ο</sup> στη θέση του 23<sup>ο</sup>, το 23<sup>ο</sup> στη θέση του 24<sup>ο</sup>.

Θέμα 16<sup>ο</sup>: ημερήσιας διάταξης

Εισηγητής: Χριστόφορος Χρήστος

Ο Πρόεδρος έθεσε υπόψη του συμβουλίου την 60/2015 απόφαση της Επιτροπής Τουρισμού & Ανάπτυξης Δήμου Πάρου που αναφέρει: «...Αποφασίζει ομόφωνα,

Α. Γνωμοδοτεί θετικά επί του προγραμματισμού δράσεων προβολής Δήμου Πάρου για το έτος 2016 και συγκεκριμένα:

#### 1. ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΗ ΠΡΟΒΟΛΗ

Μετά την επιτυχημένη ολοκλήρωση της μετάφρασης σε Αγγλικά, Γαλλικά και της ήδη δρομολογημένης και αποφασισμένης μετάφρασης σε Ιταλικά και Γερμανικά Μετάφραση του site του Δήμου Πάρου σε άλλες 2 γλώσσες σε Ρώσικα και Κινέζικα στο πλαίσιο της διεύρυνσης των αγορών και των συντονισμένων ενεργειών. (Κίνα) [www.paros.gr](http://www.paros.gr)

Ανάδειξη του νέου τουριστικού portal πληροφοριών που είχε αρχικά σχεδιαστεί σε μορφή ψηφιακού δίσκου το οποίο επανασχεδιάστηκε για χρήση online και είναι μεταφρασμένο σε 7 + 1 γλώσσες (Αγγλικά, Γαλλικά, Γερμανικά, Ιταλικά, Ρωσικά, Κινεζικά, Σουηδικά και Ελληνικά) <http://guide.paros.gr/>

Συνέχιση της δυναμικής παρουσίας στα social media (facebook, twitter, instagram) με δημοσιεύσεις κειμένων, φωτογραφιών και βίντεο καθώς υπάρχει μεγάλη δυναμική.

Δημιουργία ειδικής εφαρμογής για κινητά τηλέφωνα και «έξυπνες» φορητές συσκευές που θα λειτουργεί ως ψηφιακός τουριστικός οδηγός σε συνδυασμό με την «έξυπνη» σήμανση των αρχαιολογικών χώρων με QR Codes.

Αναζήτηση προσφορών και μελέτη κόστους για προβολή της Πάρου μέσα από μεγάλης επισκεψιμότητας sites όπως το Booking.com το Trivago.com το Trip Advisor και φυσικά την Google. Αξιολόγηση των προτάσεων για την προβολή σε τοπικά μέσα ενημέρωσης

Δημιουργία διαγωνισμών με δώρο τριήμερο στην Πάρο στα άκρα της τουριστικής περιόδου με σκοπό την πρόκληση ενδιαφέροντος για το νησί μας σε περιόδους εκτός υψηλής σεζόν.

#### 2. ΠΡΟΒΟΛΗ ΜΕΣΩ ΤΡΙΤΩΝ

Διοργάνωση press trips φιλοξενίας δημοσιογράφων, blogger και αρθρογράφων σε συνεργασία με συμβούλους τουριστικού marketing ή και την Περιφέρεια Νοτίου Αιγαίου που προωθεί πολύ τον συγκεκριμένο τρόπο προβολής.

Πρόσκληση τηλεοπτικών εκπομπών με σκοπό την πρόκληση ενδιαφέροντος για το νησί μας στην Ελληνική αγορά που αν και πολύπαθη οικονομικά διατηρεί ένα μικρό ποσοστό ακόμη.

Συνεργασία με την ICARUS SAILING για πραγματοποίηση της ιστιοπλοϊκής διοργάνωσης Hellenic Match Racing Tour.

#### 3. ΠΡΟΒΟΛΗ ΜΕΣΩ ΒΙΝΤΕΟ ΚΑΙ ΕΙΚΟΝΑΣ

Δημιουργία μικρών μοντέρνων θεματικών βίντεο που θα στοχεύουν στην προβολή των θεματικών ενότητων που προωθούμε, αυτή η δράση βρίσκεται σε συνέχεια από πέρυσι και είναι σε φάση υλοποίησης.

Συγκέντρωση ψηφιακού υλικού φωτογραφιών από συλλόγους, φορείς, ιδιώτες, επαγγελματίες και ερασιτέχνες με σκοπό την προβολή της Πάρου.

#### 4. ΠΡΟΒΟΛΗ ΜΕΣΩ ΕΝΤΥΠΩΝ

Εκτύπωση ειδικού φωτογραφικού λευκώματος με επιλεγμένες φωτογραφίες στα πλαίσια των θεματικών ενότητων που προωθούμε.

Παραγωγή και εκτύπωση Δεύτερου Βιβλίου-Οδηγού μετά την επιτυχημένη έκδοση του «Πάρος Αντίπαρος Δεσποτικό. Από την Προϊστορία στα νεώτερα χρόνια» που θα στοχεύει σε ποιοτική προβολή συγκεκριμένης θεματικής ενότητας, με εμπειρισταμένη και επιστημονική έρευνα, το οποίο επίσης θα πωλείται στα βιβλιοπωλεία αλλά θα αποτελεί και επίσημο δώρο για τις ανάγκες προβολής του Δήμου μας.

Χαρτογράφηση και δημιουργία χάρτη με τα μονοπάτια της Πάρου σε συνεργασία με συλλόγους και εθελοντές.

#### 5. ΠΡΟΒΟΛΗ ΜΕΣΩ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ ΣΕ ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΕΣ ΕΚΘΕΣΕΙΣ

Ο Δήμος Πάρου θα συμμετέχει στο περίπτερο της Περιφέρειας Νοτίου Αιγαίου σε όσες εκθέσεις θα συμμετάσχει και αυτή, στο περίπτερο του ΕΟΤ όπου αυτό είναι εφικτό ή σε ιδιωτικό σε περίπτωση που δεν συμμετέχουν η ΠΝΑΙ και ο ΕΟΤ .

Μιλάνο BIT 11-13 Φεβρουαρίου 2016 (70.000 επισκέπτες 62 χώρες)

Salon Mondial du Tourisme 17-20 Μαρτίου 2016 (106.000 επισκέπτες)

Top Resa 20-23 Σεπτεμβρίου 2016 (30.000 επαγγελματίες b2b)

Tour de France Καρποδίνης Αλέκος προβολή σε TO's Ιανουάριος 2016

Βερολίνο ITB 9-13 Μαρτίου 2016 (174.000 επισκέπτες 189 χώρες)

Κωνσταντινούπολη EMITT 28-31 Ιανουαρίου 2016 (128.000 επισκέπτες 60 χώρες)

Βιέννη Ferien Messe 14-17 Ιανουαρίου 2016 (153.651 επισκέπτες)

Λονδίνο WTM 7-9 Νοεμβρίου 2016 (πάνω από 80.000 επισκέπτες)

Ουτρέχτη VAKANTIEBEURS 13-17 Ιανουαρίου 2016 (117.520 επισκέπτες)

Σκανδιναβία GRECKA PANORAMA 12-14 Φεβρουαρίου 2016 (12.000 επισκέπτες)

Miami - Sea Trade Shipping 17 Μαρτίου 2016 (3.615 επισκέπτες)

Πεκίνο BITE 24-26 Ιουνίου 2016 (συμμετέχουν πάνω από 81 χώρες)

Όσον αφορά στις Ελληνικές Εκθέσεις θα αξιολογούνται ανάλογα με τον χρόνο οργάνωσης τους και τα οφέλη που μπορούν να μας προσφέρουν

Β. Να υποβάλλει στο Δημοτικό Συμβούλιο προτάσεις για προβλήματα που αφορούν το νησί, και ειδικότερα τους δρόμους και το κυκλοφοριακό, το κεντρικό λιμάνι και τα αλιευτικά καταφύγια, τους οικισμούς και εν γένει όλων των χώρων του νησιού όπου διαμορφώνεται η εμπειρία διαβίωσης του επισκέπτη αλλά και του μόνιμου κατοίκου...»

Ο Πρόεδρος έδωσε το λόγο στον Αντιδήμαρχο Πάρου, Χριστόφορο Χρήστο που έθεσε υπόψη του συμβουλίου τα παρακάτω: -Πρόεδρε λυπάμαι που θα συζητήσουμε τα θέματα του τουρισμού στα μαύρα μεσάνυχτα, αλλά δυστυχώς δεν υπάρχει και άλλη εναλλακτική. Παρουσιάζω τον απολογισμό των δράσεων 2015 με την βοήθεια οπτικού υλικού:

Παραγωγή εκπομπής σε ΓΑΛΛΙΚΟ τηλεοπτικό κανάλι Equipe21. Τον Σεπτέμβριο φιλοξενήθηκε 4μελές συνεργείο της εκπομπής Adrenaline, με πάνω από 500.000 τηλεθεατές στη Γαλλία που ενδιαφέρονται για activities και ταξιδεύουν συχνά, το επεισόδιο διάρκειας 25λεπτών μεταδόθηκε αρκετές φορές. Στο συγκεκριμένο επεισόδιο, προβλήθηκε μόνο η Πάρος αναδεικνύοντας τα γραφικά χωριά, τη φύση, τα μονοπάτια και τα ειδικά ενδιαφέροντα. Η προβολή αυτή έχει

μεγάλη αξία, καθώς το επεισόδιο μεταδόθηκε πολλές φορές σε αξιόλογο τηλεοπτικό Μέσο και πρόβαλε την Πάρο για αρκετά μεγάλη διάρκεια σε στοχευμένο κοινό. Για τη συγκεκριμένη δράση και την σημασία της έγινε αναφορά στην «Καθημερινή» στο φύλλο της 1ης Οκτωβρίου.

**Προβολή της Πάρου στην Βραζιλία**

Αρχές Οκτωβρίου επισκέφτηκε την Πάρο ομάδα δημοσιογράφων με επικεφαλής τον κ. Paulo Panagioti [Ελληνικής καταγωγής και έκαναν γυρίσματα με συνοδό την κ. Τριπολιτσιώτη με σκοπό την προβολή της Πάρου στα ΜΜΕ της Βραζιλίας και την προώθηση της Πάρου σε μια νέα αγορά.

**Συμμετοχή της Πάρου στο 5<sup>ο</sup> Forum «Ο Δρόμος της Αλφαβήτου»**

Στα μέσα Οκτωβρίου η Πάρος συμμετείχε στις δράσεις του 5<sup>ου</sup> Forum «Ο Δρόμος της Αλφαβήτου» μια διοργάνωση του Ιδρύματος Tyge και του Συνδέσμου Χанаανικών, Φοινικικών και Καρχηδονιακών Πόλεων. Η θεματολογία ήταν βασισμένη στους τέσσερις άξονες δράσης του Συνδέσμου: Πολιτισμός & Εκπαίδευση, Πολιτιστικός Τουρισμός, Παραδοσιακές Τέχνες και Θαλάσσιο Περιβάλλον. Οι σύνεδροι φιλοξενήθηκαν και ξεναγήθηκαν στην Πάρο στα πλαίσια της προώθησης του πολιτιστικού τουρισμού. Στη συνέχεια παρατέθηκε δείπνο, όπου δόθηκε η ευκαιρία στους επισκέπτες να δοκιμάσουν την τοπική κουζίνα με συνοδεία παραδοσιακών χορών.

**ΜΕΤΑΦΡΑΣΗ ΤΟΥ ΣΙΤΕ ΤΟΥ ΔΗΜΟΥ ΣΕ ΑΓΓΛΙΚΑ ΚΑΙ ΓΑΛΛΙΚΑ**

Από τις πρώτες εργασίες που αναθέσαμε ήταν η μετάφραση του site σε Αγγλικά και Γαλλικά.

Τώρα πλέον οι διαδικτυακοί επισκέπτες της Πάρου θα μπορούν να βρίσκουν τις πληροφορίες που ζητούν για το νησί μας στην γλώσσα που μιλούν

**Συμμετοχή του Δήμου Πάρου στη Διεθνή Έκθεση Τουρισμού WTM LONDON 2014**  
Τον Νοέμβριο ο Δήμος Πάρου συμμετείχε στη Διεθνή Τουριστική Έκθεση WTM στο Λονδίνο.

Η προσέλευση του κόσμου ήταν εντυπωσιακή. Πραγματοποιήθηκαν επαφές με επαγγελματίες του τουρισμού και δημοσιογράφους, των οποίων τα στοιχεία κοινοποιήθηκαν στους επαγγελματίες του νησιού προς αξιοποίηση.

Ιδιαίτερο ενδιαφέρον υπήρξε για την μακράιωνη ιστορία, ξεχωριστή φυσική ομορφιά και παραδοσιακή κουζίνα του νησιού, καθώς και για τις αθλητικές και φυσιολατρικές δραστηριότητες για τις οποίες ενδείκνυται.

**Συμμετοχή του Δήμου Πάρου στη Διεθνή Έκθεση Τουρισμού GREEK TOURISM EXPO 2014.**

Τον Δεκέμβριο ο Δήμος Πάρου συμμετείχε στη Διεθνή Τουριστική Έκθεση GREEK TOURISM EXPO στην Αθήνα. Στην έκθεση συμμετείχαν περισσότεροι από 150 εκθέτες, hosted buyers από 25 χώρες και διάφοροι επισκέπτες από την Ελλάδα και το εξωτερικό. Η προσέλευση του κόσμου ήταν ικανοποιητική. Οι επισκέπτες είχαν την ευκαιρία να πάρουν μια «γεύση» από τα παριανά προϊόντα και να «ταξιδεύσουν» για λίγο στο νησί μέσω του ενημερωτικού υλικού.

**Συμμετοχή του Δήμου Πάρου στη Διεθνή Έκθεση Τουρισμού VAKANTIEBEURS 2015 UTRECHT.**

Τον Ιανουάριο ο Δήμος Πάρου συμμετείχε στη Διεθνή Τουριστική Έκθεση Vakantiebeurs στην Ουτρέχτη της Ολλανδίας όπου σημειώθηκε πολύ μεγάλη επισκεψιμότητα.

Κατά τη διάρκεια της Έκθεσης πραγματοποιήθηκαν επαφές με επαγγελματίες τουρισμού και δημοσιογράφους. Επίσης, δόθηκε η ευκαιρία στους επισκέπτες να γνωρίσουν την Πάρο ως ένα τουριστικό προορισμό για όλες τις ηλικίες και προτιμήσεις. Ιδιαίτερο ενδιαφέρον υπήρξε ξεχωριστή φυσική ομορφιά, παραδοσιακή κουζίνα του νησιού

καθώς και για τις αθλητικές και φυσιολατρικές δραστηριότητες που προσφέρει στον επισκέπτη. Στην έκθεση συμμετείχαν περισσότεροι από 1.500 διεθνείς και Ιταλοί φιλοξενούμενοι αγοραστές (hosted buyers), περισσότερες από 2.000 συμμετέχουσες εταιρίες και 70.000 επαγγελματίες επισκέπτες.

Συμμετοχή του Δήμου Πάρου στη Διεθνή Έκθεση Τουρισμού IBT 2015 BERLIN.

Τον Μάρτιο, ο Δήμος Πάρου συμμετείχε στη Διεθνή Τουριστική Έκθεση IBT 2015 στο Βερολίνο. Το stand του Δήμου Πάρου, σημείωσε ικανοποιητική επισκεψιμότητα σε σχέση με όλες τις άλλες εκθέσεις. Ιδιαίτερο ενδιαφέρον υπήρξε για την ξεχωριστή φυσική ομορφιά, την παραδοσιακή κουζίνα του νησιού, καθώς και για τις αθλητικές και φυσιολατρικές δραστηριότητες που προσφέρει στον επισκέπτη, συμμετείχαν πάνω από 10.000 εκθέτες από 180 χώρες, μεταξύ αυτών φυσικά και η Ελλάδα με 62 περίπτερα από ξενοδοχεία, ξενοδοχειακούς ομίλους, ταξιδιωτικές επιχειρήσεις, νομούς και περιφέρειες.

Συμμετοχή του Δήμου Πάρου στη Διεθνή Έκθεση Τουρισμού MITT 2015 MOSCOW.

Τον Μάρτιο, ο Δήμος Πάρου στη Διεθνή Έκθεση Τουρισμού Mitt 2015 στη Μόσχα. Η επισκεψιμότητα ήταν ικανοποιητική δεδομένων των διεθνών στρατηγικών και οικονομικών συγκυριών. Πραγματοποιήθηκε συνάντηση με δημοσιογράφους και πράκτορες, αλλά και τους αντιπροσώπους του Συνοδικού Γραφείου, όπου και συζητήθηκε η προώθηση της Εκατοταπυλιανής ως προσκηνυματικός προορισμός.

Ιδιαίτερο ενδιαφέρον υπήρξε επίσης για την μόνιμη έκθεση με θέμα «Η Πάρος μέσα από τη ρώσικη χαρτογραφία 1770-1774», η οποία φιλοξενείται στον χώρο των κελιών του μοναστηριού του Άη Γιάννη Δέτη. Το μοναστήρι του Χριστού του Δάσους και κυρίως ο τάφος του Αγίου Αρσενίου και τα αρχαιολογικά αξιοθέατα του νησιού.

Προώθηση της Πάρου την περίοδο του Πάσχα.

Μετά από συνεδρίαση της Επιτροπής, αποφασίστηκε η προώθηση μέσω ραδιοφωνικών διαγωνισμών με την κλήρωση 10 πακέτων διακοπών στην Πάρο και αποστολή Δελτίων Τύπου στα ΜΜΕ. Παρόλο που η Blue Star Ferries μας διέθεσε 10 εισιτήρια μετ' επιστροφής, οι ξενοδόχοι του νησιού δεν ανταποκρίθηκαν στο κάλεσμα. Έτσι κάναμε ηλεκτρονικό διαγωνισμό 1 πακέτου μέσω του site του Δήμου Πάρου, του live24.gr και του Facebook. Η καμπάνια είχε πολύ μεγάλη συμμετοχή, μέσα σε 5 μέρες δήλωσαν συμμετοχή πάνω από 230 άτομα και είδαν την ανάρτηση πάνω από 10.000 άνθρωποι.

Προώθηση της Πάρου την περίοδο του Πάσχα +409,22%, αύξηση επισκεψιμότητας στο site του Δήμου 10.336 προβολές της σελίδας paros.gr την διάρκεια του διαγωνισμού «Προώθηση της Πάρου την περίοδο του Πάσχα».

Κεντρικό Δελτίο Ειδήσεων του Alpha 7/4/2015

Προώθηση της Πάρου την περίοδο του Πάσχα.

Κεντρικό Δελτίο Ειδήσεων του Ant1 13/4/2015.

Επίσημη επίσκεψη στελεχών της Blue Star στην Πάρο για συζήτηση θεμάτων προβολής του νησιού.

Τα θέματα που συζητήθηκαν στην συνάντηση ήταν: Κοινό πλαίσιο δράσης της τουριστικής προβολής της Πάρου με την Blue Star.

\*Συμμετοχή της Επιτροπής Τουρισμού στην επιμέλεια των κειμένων και φωτογραφιών που αφορούν την Πάρο στα έντυπα της Blue Star (όπως περιοδικά εντός του πλοίου).

\*Προβολή με σύντομα βίντεο της Πάρου μέσα από τις τηλεοράσεις των πλοίων κατά την διάρκεια του ταξιδιού.

\*Ειδικές προσφορές, εκπτώσεις και χορηγίες εισιτηρίων προς τον Δήμο για δράσεις που αφορούν την προβολή του νησιού μας.

\*Τιμολογιακή πολιτική και εκπτώσεις προς τους μόνιμους κατοίκους της Πάρου. Οι εκπρόσωποι της εταιρείας δήλωσαν την αμέριστη συμπαράσταση και τη διάθεση να βοηθήσουν σε όλες τις προσπάθειες για προβολή και ανάπτυξη του προορισμού, Προώθηση της Πάρου μέσω της εκπομπής «Μένουμε Ελλάδα».

Τον Απρίλιο η Επιτροπή Τουρισμού και Ανάπτυξης Δήμου Πάρου φιλοξένησε στην Πάρο από την Μ.Δευτέρα έως και την Μ. Τετάρτη την εκπομπή «Μένουμε Ελλάδα». Κατά τη διάρκεια των γυρισμάτων προβλήθηκαν εναλλακτικές εικόνες και παραστάσεις του νησιού, όπως τα μονοπάτια, οι διαδρομές στη φύση, η ιστιοπλοΐα, η μουσική και τα χωριά μας.

Συνδιοργάνωση ημερίδας «Αειφόρος Ανάπτυξη και Τουρισμός»

Σε συνεργασία με την Perantinos Travel and Tourism διοργανώθηκε για 1η φορά ημερίδα με τίτλο '1ο Αειφόρο Πάρος Forum' και με γενικότερη θεματολογία «Αειφόρος Ανάπτυξη και Τουρισμός» που θα πραγματοποιηθεί το Σάββατο 9 Μαΐου 2015 στην αίθουσα του Αρχιλόχου στην Πάρο.

Απευθύνεται κυρίως στους επαγγελματίες του τουρισμού, τους νέους επιχειρηματίες, τους τοπικούς φορείς, αλλά και γενικότερα σε όσους ενδιαφέρονται να μάθουν περισσότερα για τα συγκεκριμένα θέματα. Κύριοι στόχοι της ημερίδας ήταν: α) να ενημερώσει και να ευαισθητοποιήσει για τα περιβαλλοντικά προβλήματα που απειλούν και απασχολούν το νησί της Πάρου και να προτείνει λύσεις για την προστασία και αναβάθμιση του περιβάλλοντος και της πολιτιστικής της κληρονομιάς β) να αναπτύξει το διάλογο μεταξύ των εμπλεκόμενων φορέων με σκοπό την κατάθεση προτάσεων και την ανάληψη πρωτοβουλιών προς την κατεύθυνση μιας πιο αειφόρου ανάπτυξης.

Στις εργασίες της ημερίδας θα μετάσχουν ομιλητές με εμπειρία στα παραπάνω θέματα οι οποίοι θα εξετάσουν τις διαδικασίες εφαρμογής αυτών των πολιτικών και θα διατυπώσουν συμπεράσματα και προτάσεις για την προστασία και αναβάθμιση του περιβάλλοντος.

Προώθηση της Πάρου μέσω της διοργάνωσης Hellenic Match Racing Tour Πραγματοποιήθηκε με μεγάλη επιτυχία η Ιστιοπλοϊκή διοργάνωση που έγινε για πρώτη φορά πέρυσι στο νησί και γίνεται στην πρώιμη τουριστική περίοδο ώστε να βοηθήσει στην προβολή του προορισμού και τη διεύρυνση της σεζόν. Οι αγώνες στο νησί μας πραγματοποιήθηκαν 23-24 Μαΐου 2015. Συμμετείχαν καταξιωμένοι αθλητές και το γεγονός προβλήθηκε στα εγχώρια μέσα ενημέρωσης τηλεοπτικά και έντυπα (ΣΚΑΙ, ΟΤΕ TV, Πρώτο Θέμα, Sailing Magazine, Sport Day, On Deck, Nova, Spor FM) αλλά και σε διεθνή (σε πάνω από 100 χώρες).

Το Hellenic Match Racing Tour θα ταξιδέψει σε όλο τον πλανήτη προβάλλοντας την Ελλάδα και την Πάρο ως ιδανικό προορισμό για θαλάσσιο τουρισμό και ιστιοπλοϊκούς αγώνες υψηλού επιπέδου.

Πρωώθηση της Πάρου στην Ιταλία μέσω της φιλοξενίας ομάδας Ιταλών Δημοσιογράφων

Πραγματοποιήθηκε η φιλοξενία 7 Ιταλών δημοσιογράφων το διάστημα 5-8 Μαΐου 2015 με σκοπό την δημιουργία άρθρων στον Ιταλικό τύπο. Έχουν ήδη δημοσιευθεί άρθρα από αυτούς. Ονόματα και θέμα συγγραφής

•1-Luigi Alfieri- La Gazzetta di Parma -Κουλτούρα και παραλίες• 2-Gianna Melis- Weekly magazine Confidenze e DOVE - Οικογενειακά ταξίδια και δραστ/τες για νέους

•3-Betty Colombo (fotoreporter)- Dentro casa - Ξενοδοχεία - Σπίτια - Καταλλύματα

•4-Isabella Radaelli- 24ore news.it, vinoecibo.it - Φαγητό και ποτό•5-Maddalena Stendardi- Ecoturisonline.it <http://www.bioecogeo.com> -

Οικολογικός Τουρισμός•6-Micaela Zucconi- Il Mondo in tasca.it - Κουλτούρα και Ιστορία

•7-Valentina Castellano Chiodo- Δημοσιογράφος στο viaggio.com

•8-Gianni Perotti- Συγγραφή βιβλίου για την Unesco που θα εκδοθεί το 2016 στην Ιταλία και Ελλάδα για την ένταξη των Κυκλάδων στα Μνημεία Παγκόσμιας Κληρονομιάς.

Πρωώθηση της Πάρου μέσω της φιλοξενίας ομάδας Ιταλών Δημοσιογράφων.

Πρωώθηση της Πάρου μέσω των 2 πρώτων επεισοδίων της εκπομπής της Μαρίας Μπεκατώρου «Πρωινό Σουκού».

Η Πάρος αποτέλεσε τον πρώτο σταθμό της νέας καλοκαιρινής πρωινής εκπομπής της Μαρίας

Μπεκατώρου Πρωινό Σουκού στον ANT1. Το πρώτο Σαββατοκύριακο της εκπομπής η τηλεπαρουσιάστρια παρουσίασε το οδοιπορικό της στην Πάρο, προβάλλοντας δραστηριότητες που

έκανε και αξιοθέατα που θαύμασε. Η προβολή για τον τόπο μας ήταν μεγάλη και τους ευχαριστούμε.

Πρωώθηση της Πάρου μέσω της πλατφόρμας «Orange Water».

Σε συνεργασία με την ΚΔΕΠΑΠ η Πάρος συμμετείχε στην πλατφόρμα με εκθέσεις ζωγραφικής στην Πάρο υπό την αιγίδα του Υπουργείου πολιτισμού, της Ολλανδικής Πρεσβείας και του Υπουργείου Τουρισμού, το διάστημα 15 Ιουλίου ως 31 Αυγούστου. Η πλατφόρμα αφορά την ενοποίηση κεντρικών χώρων πολιτισμού της Αθήνας, της Κρήτης - Ηράκλειο και Χανιά και της Πάρου. Η σημασία της προβολής είναι μεγάλη, καθώς οι διοργανωτές έχουν στήσει ένα μεγάλο δίκτυο χορηγών επικοινωνίας και προβολής τόσο στην Ελλάδα, όσο και στην Ολλανδία σε συνεργασία με δημόσιους και ιδιωτικούς φορείς, όπως μας διαβεβαιώνουν οι διοργανωτές, η δράση θα καταχωρηθεί σε συγκεκριμένα έντυπα τέχνης, ακόμη και στην Νέα Υόρκη και στη Μελβούρνη.

Συνεργασία με το Παρατηρητήριο Βιώσιμου Τουρισμού.

Ο Δήμος Πάρου, αναλογιζόμενος την αναγκαιότητα της εκπόνησης ενός ολοκληρωμένου σχεδίου τουριστικής ανάπτυξης με έμφαση στην ανάδειξη των ιδιαίτερων χαρακτηριστικών της Πάρου συνεργάζεται με το ΠΑΡΑΤΗΡΗΤΗΡΙΟ ΒΙΩΣΙΜΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ (ένα ευρωπαϊκό πρόγραμμα που υλοποιείται από το

Πανεπιστήμιο Αιγαίου για λογαριασμό της Περιφέρειας Νοτίου Αιγαίου υπό την αιγίδα του Παγκόσμιου Οργανισμού Τουρισμού). Την Τετάρτη 3 Ιουνίου πραγματοποιήθηκε η πρώτη παρουσίαση των πορισμάτων της συνεχιζόμενης έρευνας από τον καθηγητή του Πανεπιστημίου Αιγαίου κ. Γιάννη Σπιλάνη και τον κ. Άγγελο Βλάχο και αναμένονται και άλλες παρουσιάσεις όσο συγκεντρώνονται στοιχεία.

Πρώθηση της Πάρου μέσω της συν-διοργάνωσης «Ναυτική Εβδομάδα»

Είχε προγραμματιστεί σε συνεργασία με τον ΝΟΠ - ΚΔΕΠΑΠ - ΠΝΑΙ η διοργάνωση της «Ναυτικής Εβδομάδας» το διάστημα 6 - 13 Σεπτεμβρίου 2015 (8 Ημερολογιακές ημέρες).

Η διοργάνωση θα περιλάμβανε αθλητικά, πολιτιστικά δρώμενα και ποικίλες παράλληλες δράσεις στην

ευρύτερη περιοχή της Παροικιάς. Θα συμμετείχαν στην συγκεκριμένη διοργάνωση 250-300 αθλητές (κυρίως ιστιοπλοΐας)

100-150 συνοδοί -υποστηρικτές 10-15 Μέλη Επιτροπών Αγώνων 10-15 Δημοσιογράφοι

Η δράση ακυρώθηκε από τον ΝΟΠ λόγω των εκλογών και της ευρύτερης κατάστασης

Πρώθηση της Πάρου σε Τουρκία

Φιλοξενήσαμε στην Πάρο τον Μάιο 3 αποστολές 4 τουριστικών δημοσιογράφων από την Τουρκία.

1. Απεσταλμένη από το CNNTurk.com κ. Busra Sanay και

2. Ο δημοσιογράφος-blogger κ. Engin Kaban

3. Ο άρθρογράφος στον δικτυακό ταξιδιωτικό site [www.yoldaolmak.com](http://www.yoldaolmak.com)

4. Ο φωτογράφος Mert Can Yilmaz,

Το νησί μας επισκέφθηκε επίσης ο γνωστός τούρκος καθηγητής Μηχανικός Ορυχείων, συγγραφέας, δημοσιογράφος, φωτογράφος και διευθυντής τηλεοπτικών προγραμμάτων σχετικά με το περιβάλλον, δρ. Orhan Kural.

Πρώθηση της Πάρου σε Αμερική και Καναδά

Φιλοξενήσαμε στην Πάρο την περίοδο Μάιος -

Ιούνιος 3 τουριστικούς δημοσιογράφους από την Αμερική

1. Ο Jeremy Scott Foster, που διατηρεί το [www.travelfreak.net](http://www.travelfreak.net)

2. Η Leah Davis από το [www.themochileradiaries.com](http://www.themochileradiaries.com)

3. Fahima Anwar από την Huffington Post Canada και άλλα 2 ταξιδιωτικά blogs ("Chic Darling" και το "Thirty Six Months

Πρώθηση της Πάρου σε Γερμανία

Φιλοξενήσαμε στην Πάρο τον Ιούνιο 3 τουριστικούς δημοσιογράφους από την Γερμανία

1. Michael Graf, αρχισυντάκτης του εκδοτικού ομίλου "KLAMBT"

2. Gabriela Beck, ελεύθερη δημοσιογράφος ειδικευμένη σε θέματα τουρισμού, ταξιδιών και

αρχιτεκτονικής, η οποία συνεργάζεται μεταξύ άλλων με τα έντυπα: "Sonntag

aktuell", "DerStandard" και "Auto&Reise"

3. Tanja Ruzicka, από τον εκδοτικό όμιλο "BAUER Living KG, Redaktion Service Compact".

Πρώθηση της Πάρου σε Αυστρία

Φιλοξενήσαμε στην Πάρο τον Ιούνιο γκρουπ Αυστριακών δημοσιογράφων σε συνεργασία με τον ΕΟΤ Αυστρίας και τον Tour Operator Springer Reisen

Οι δημοσιογράφοι αρθρογραφούν στα παρακάτω μέσα... "Kleine

Zeitung", "Krone", "Woche", "Monat", "Orf", "Salzburger Nachrichten", "Weekend", "I

m süden", "Grazetta", "Salzburger Fenster Sowie Krone Bun", "Kurier

Presse", "Tip und Traveller"



Ανάμεσα τους βρισκόταν ο Υπεύθυνος Δημοσίων σχέσεων του ΕΟΤ Αυστρίας κ.Ιωάννης Ραφαλιάς και η ιδιοκτήτρια του Τ.Ο. "Sprrienger Reisen" κ. Andrea Springer που συναντήθηκε με τον Δήμαρχο κ. Κωβαίο

Πρώτωση της Πάρου μέσω δημοσιευμάτων σε ξένα ΜΜΕ

Αποτέλεσμα των φιλοξενιών είναι πλήθος δημοσιευμάτων και άρθρων για τις ομορφιές της Πάρου σε ολόκληρη την Ευρώπη σε έντυπα και ηλεκτρονικά μέσα. Πλήρη εικόνα των άρθρων, δημοσιευμάτων και γενικά δράσεων της Επιτροπής Τουρισμού και Ανάπτυξης μπορείτε να έχετε μέσα από την σελίδα στο Facebook την οποία αναβαθμίσαμε και λειτουργούμε σχεδόν καθημερινά. Πιστεύουμε στη δύναμη του διαδικτύου και των social media

Τον Σεπτέμβριο του 2014 η σελίδα μετρούσε τα 600 likes και μέσα σε 1 χρόνο έχει φτάσει ήδη σχεδόν τα 1500 likes χωρίς να έχουμε κάνει πληρωμένη διαφήμιση  
<https://www.facebook.com/parostourism>

Προσφορά καλάθιων με τοπικά προϊόντα σε κρουαζιερόπλοια

Με τη σκέψη οι επισκέπτες της Πάρου μέσω κρουαζιερόπλοιων να έχουν μια θερμή υποδοχή στην Πάρο ώστε να το μεταδώσουν να το επικοινωνήσουν και να το νοσταλγήσουν προσφέραμε σε κάθε κρουαζιερόπλοιο καλάθι με τοπικά προϊόντα. Την δράση αυτή υλοποίησε η Αντιδήμαρχος κ. Δώρα Σαρρή.

Πρώτωση της Πάρου μέσω εναλλακτικών δράσεων

Συμμετοχή της Πάρου στην διοργάνωση Cyclades Reggata

Πρώτο σταθμό αποτέλεσε η Πάρος για τα 63 σκάφη που διαγωνίστηκαν τέλη Ιουλίου, με θερμή υποδοχή και μια όμορφη τελετή απονομής των βραβείων από τον Δήμαρχο κ. Κωβαίο, ο Δήμος Πάρου συμμετείχε στο ναυταθλητικό αυτό γεγονός καθώς πιστεύουμε ότι τα θαλάσσια σπορ και ο αθλητισμός μπορούν να βοηθήσουν εκτός των άλλων και στην τουριστική ανάπτυξη του τόπου μας

Πρώτωση της Πάρου μέσω εναλλακτικών δράσεων

Γαστρονομικό Ταξίδι ξένων δημοσιογράφων στη Πάρο

Φιλοξενήσαμε τον Σεπτέμβριο επτά δημοσιογράφους, μέλη της Διεθνούς Ένωσης Συντακτών για τη Γαστρονομία, τον Οίνο και το Ταξίδι, IFWTWA (International Food, Wine and Travel Writers Association (<http://ifwtwa.org>)). Η IFWTWA θεωρείται εκ των πλέον καθιερωμένων διεθνών ενώσεων που καινοτομεί συνδυάζοντας τη γαστρονομία με τον τουρισμό.

Κατά τη διάρκεια της σύντομης παραμονής τους

στο νησί επισκέφθηκαν, εκτός των άλλων,

παραδοσιακό ξυλόφουρνο και «καζάνι» παραγωγής σούμας, παρακολούθησαν μαγείρεμα παριανής ρεβυθάδας στο σκούνταυλο και τρύγο, συμμετείχαν σε πάτημα σταφυλιών σε παραδοσιακό πατητήρι και δοκίμασαν τα

ιδιαίτερα προϊόντα της Παριανής Γής όπως κρασί,

σούμα, ξυνομυζήθρα, ατζούρια, πετιμέζι, σούκασαμωτά, σταφύλια, κ.α.

Δ' Διεθνές Συνέδριο Αρχαιολογίας

Η Επιτροπή Τουρισμού και ανάπτυξης συνέβαλε τα μέγιστα στην πραγματοποίηση του σπουδαιότερου για το νησί γεγονότος με την πλήρη οικονομική κάλυψη από τους πόρους της αλλά και στην επικοινωνία του στα Μέσα Ενημέρωσης εσωτερικού και εξωτερικού.

ΕΚΔΟΣΗ ΤΟΥ 1ΟΥ ΑΡΧΑΙΟΛΟΓΙΚΟΥ ΟΔΗΓΟΥ ΠΑΡΟΥ

Ο Δήμος Πάρου προχωρά με περηφάνια στην έκδοση του πρώτου της αρχαιολογικού οδηγού, ένα βιβλίο 128 σελίδων σε Ελληνικά και Αγγλικά, που στα χέρια του επισκέπτη αλλά και του Παριανού, θα αποτελέσει

το κλειδί για την ενδοσκόπηση της πλούσιας ιστορίας του νησιού μας.

Από την Προϊστορία έως τα σύγχρονα χρόνια το βιβλίο αυτό επιχειρεί να παρουσιάσει με συνοπτικό και πλήρες τρόπο την ιστορία της Πάρου αλλά και των γύρω νησιών που βρισκόταν υπό την επιρροή της, Αντιπάρου και Δεσποτικού, μέσα από την επιστημονική οπτική του αρχαιολόγου Γιάννου Κουράγιου.

Η Πάρος μας αξίζει την ανάδειξη της πλούσιας και ένδοξης ιστορίας της, αξίζει την σύνδεση του παρελθόντος με το παρόν

και αυτό, γιατί όχι, θα μπορούσε να αποτελέσει την δική μας ταυτότητα.

Συμμετοχή της Πάρου στο 9ο Φεστιβάλ Κυκλαδίτικης Γαστρονομίας «Νικόλαος Τσελεμεντές

Η Πάρος συμμετείχε για άλλη μια χρονιά στο 9ο Φεστιβάλ Κυκλαδίτικης Γαστρονομίας «Νικόλαος

Τσελεμεντές», το οποίο έλαβε χώρα στην Σίφνο στις 4, 5 και 6 Σεπτεμβρίου 2015.

Τον Δήμο Πάρου εκπροσώπησαν η Αντιπρόεδρος του Συλλόγου Γυναικών Νάουσας κ. Μαρία Τσουνάκη, η δημοτική σύμβουλος κ. Άννα Κάγκκη και η κ. Σοφία Κεφάλα, οι οποίες παρουσίασαν και μαγείρεψαν κολοκυθόπιτα γλυκιά με κόκκινη παριανή κολοκύθα. Η παριανή κολοκυθόπιτα μαζί με το παριανό κρασί που προσέφεραν τα μέλη της παριανής αποστολής στους παρευρισκόμενους απέσπασαν τις καλύτερες κριτικές από όσους τα δοκίμασαν.

Συμμετοχή της Πάρου στην Διεθνή Επαγγελματική Έκθεση Τουρισμού «IFTM TOP RESSA 2015»

Με αυξημένο ενδιαφέρον συμμετείχε ο Δήμος Πάρου στην Διεθνή Επαγγελματική Έκθεση Τουρισμού «IFTM TOP RESSA 2015», η οποία διεξήχθη στο εκθεσιακό κέντρο του Παρισιού «Port de Versailles» από τις

29 Σεπτεμβρίου έως τις 2 Οκτωβρίου. Η Πάρος συμμετείχε στην έκθεση σε συνεργασία με τον Ελληνικό Οργανισμό Τουρισμού.

Οι τομείς που απασχόλησαν τις συναντήσεις με Γάλλους πράκτορες, επιχειρηματίες τουρισμού αλλά και με απλούς ταξιδιώτες ήταν ο θεματικός τουρισμός με ιδιαίτερη έμφαση στη γαστρονομία στον πολιτισμό, στις θαλάσσιες δραστηριότητες και στην περιήγηση. Τα τελευταία χρόνια η Πάρος έχει αναδειχθεί σε έναν από τους δημοφιλέστερους προορισμούς των Γάλλων τουριστών στις Κυκλάδες, οι οποίοι κατέκλυσαν και φέτος το νησί μας. Τον Δήμο εκπροσώπησε ο Φαίδωνας Πολυκανδριώτης

Συμμετοχή της Πάρου στην Διεθνή Επαγγελματική Έκθεση Τουρισμού «WTM» στο Λονδίνο

Δυνατή ήταν η παρουσία της Πάρου στην διεθνή έκθεση τουρισμού WTM στο Λονδίνο. Πάνω από 50.000 επαγγελματίες και πάνω από 3.000 δημοσιογράφοι από 186 χώρες του κόσμου συμμετείχαν σε αυτό το παγκόσμιας εμβέλειας τουριστικό γεγονός που διήρκησε από τις 2 έως τις 5 Νοεμβρίου στο εκθεσιακό κέντρο ExCel στο Λονδίνο. Το περίπτερό μας επισκέφτηκε η αναπληρώτρια Υπουργός Τουρισμού κ. Έλενα Κουντουρά η οποία συνομίλησε με τους εκπροσώπους της Πάρου για την τουριστική

προβολή του νησιού. Τον Δήμο Πάρου εκπροσώπησαν ο Αντιδήμαρχος Χρήστος Χριστόφορος και η ειδική σύμβουλος Δημάρχου κ. Ελένη Τριπολιτσιώτη Συμμετοχή της Πάρου στην Διεθνή Επαγγελματική Έκθεση Τουρισμού «Philoxenia» στην Θεσσαλονίκη.

Ο Δήμος Πάρου συμμετείχε στη Διεθνή Έκθεση Τουρισμού PHILOXENIA, η οποία έλαβε χώρα στη Θεσσαλονίκη από 12 έως 15 Νοεμβρίου 2015 στο διεθνές και εκθεσιακό και συνεδριακό κέντρο

Θεσσαλονίκης. Τον Δήμο Πάρου εκπροσώπησε η σύμβουλος Δημάρχου κ. Ελένη Τριπολιτσιώτη

Συμμετοχή της Πάρου στην Διεθνή Επαγγελματική Έκθεση Τουρισμού «Greek Tourism Expo» στην Αθήνα

Ο Δήμος Πάρου συμμετείχε στη Διεθνή Έκθεση Τουρισμού GREEK TOURISM EXPO 2015, η οποία έλαβε χώρα στην Αθήνα από 4 έως 6 Δεκεμβρίου 2015 στον εκθεσιακό χώρο METROPOLITAN EXPO, Διεθνές Αεροδρόμιο. Τον Δήμο Πάρου εκπροσώπησε ο Αντιδήμαρχος Πάρου κ. Μαλαματένιος Μανώλης και η σύμβουλος Δημάρχου κ. Ελένη Τριπολιτσιώτη.

Ο Πρόεδρος έδωσε το λόγο στους Δημοτικούς Συμβούλους:

1] Βλαχογιάννη Χρήστο που είπε ότι: - Αφού το Δημοτικό Συμβούλιο αποφάσισε να συνεχίσει τη συνεδρίαση, να τη συνεχίσει. Είναι μια δουλειά που άσχετα αν διαφωνεί ή δεν διαφωνεί στο σύνολό της, δεν είναι καθόλου σωστό ν' αποχωρήσω την ώρα που ο Αντιδήμαρχος και Πρόεδρος της Επιτροπής Τουρισμού θα έκανε τον απολογισμό του έργου, τώρα όμως θ' αποχωρήσω γιατί δεν μπορώ να παρακολουθήσω είναι αργά.

2] Χανιώτη Μαρία που είπε ότι: - Στο ίδιο πνεύμα, απορώ και λυπάμαι που ένα τόσο σημαντικό ζήτημα συζητείται αυτή την ώρα. Η συζήτηση υποβιβάζει τέτοια ώρα αυτή τη δουλειά που παρουσίασε ο κ. Αντιδήμαρχος, που τον ευχαριστώ για τον κόπο του, αλλά έχουμε κουραστεί. Από σεβασμό στη δουλειά σας έμεινα μέχρι τώρα. Δεν μπορώ να συνεχίσω.

Ο Πρόεδρος έδωσε το λόγο στον Αντιδήμαρχο Πάρου, Χριστόφορο Χρήστο που ανέφερε τα παρακάτω για τον προγραμματισμό δράσεων προβολής Δήμου Πάρου για το έτος 2016:

#### ΘΕΣΜΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ

Το άρθρο 70 του Ν. 3852/2010 «Καλλικράτης»

Η υπ' αριθμόν 343/2014 απόφαση του Δημοτικού Συμβουλίου Πάρου Σύσταση Επιτροπής Τουριστικής Ανάπτυξης Δήμου Πάρου

Η υπ' αριθμόν 39/2015 απόφαση του Δημοτικού Συμβουλίου Πάρου Έγκριση Κανονισμού Λειτουργίας Επιτροπής Τουριστικής Ανάπτυξης Δήμου Πάρου

Καταστατικός σκοπός της Επιτροπής Τουριστικής Ανάπτυξης είναι η επεξεργασία και εισήγηση στο δημοτικό συμβούλιο θεμάτων τουριστικής ανάπτυξης και προβολής του δήμου.

#### ΣΚΟΠΟΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

Το παρών πρόγραμμα αποτελεί τον κεντρικό άξονα προγραμματισμού και σχεδιασμού των δράσεων προβολής του Δήμου Πάρου για το 2016.

Σκοπός των δράσεων προβολής που προγραμματίζει και υλοποιεί η Επιτροπή Τουριστικής Ανάπτυξης είναι η προβολή και η ανάδειξη της Πάρου ως έναν ποιοτικό

και αυθεντικό ελληνικό τουριστικό προορισμό προβάλλοντας τα χαρακτηριστικά εκείνα που μας κάνουν να διαφέρουμε από τους γείτονές μας.

Βασικές αρχές που χαρακτηρίζουν το πρόγραμμα δράσεων του 2016 είναι οι εξής:

Οικονομικά συγκρατημένο και κατά την πολιτική μας θέση ανταποδοτικό ως προς το τουριστικό τέλος που πληρώνουν οι δημότες

Ρεαλιστικό και επιτεύξιμο που περιλαμβάνει δράσεις υλοποιήσιμες δεδομένου των γραφειοκρατικών περιορισμών και ενεργειών που αποτελούν τροχοπέδη στον σχεδιασμό και υλοποίηση ενός πιο ευέλικτου και φιλόδοξου προγράμματος.

Σύγχρονο, στοχευμένο και επιθετικό καθώς περιλαμβάνει δράσεις που ακολουθούν τις τάσεις του σύγχρονου marketing και της τεχνολογίας της επικοινωνίας και παράλληλα επιχειρεί το άνοιγμα σε νέες αγορές που η Πάρος δεν είχε ποτέ απευθυνθεί με στοχευμένες και συντονισμένες κινήσεις.

Υπεύθυνο και πλέον συγκεκριμένο ως προς την κεντρική έννοια που θα πρέπει να προβάλλεται ως μοναδικό ανταγωνιστικό πλεονέκτημα έναντι του ανταγωνισμού ή αλλιώς τουριστική ταυτότητα, που δεν είναι άλλο από την αρχαία πολιτιστική κληρονομιά και το ένδοξο ιστορικό παρελθόν.

Άλλωστε σε όλες τους τουριστικά ανεπτυγμένους προορισμούς υπάρχει ένας σημαντικός αρχαιολογικός τόπος ή μια σημαντική ιστορική περίοδος που τα στιγμάτισε για πάντα.

#### ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ - ΠΛΕΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ ΠΡΟΟΡΙΣΜΟΥ - ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΤΑΥΤΟΤΗΤΑΣ

Τεράστια ιστορία χιλιάδων χρόνων

Πλούσια ιστορία 7.000 χρόνων που ξεκινάει από την Νεολιθική περίοδο, την Πρωτοκυκλαδική, την Μυκηναϊκή, την Γεωμετρική, την Αρχαϊκή, την Κλασσική-Ελληνιστική, την Ρωμαϊκή, την Βυζαντινή, την Ενετοκρατία, την Οθωμανική περίοδο και τα νεότερα χρόνια ως το σήμερα. Μια πλούσια ιστορία και πολιτισμική κληρονομιά που ποτέ δεν σταμάτησε να αφήνει τα σημάδια της στους ζωντανούς οικισμούς της Πάρου από το 5.000 πχ έως και σήμερα.

Προβολή των Αρχαίων λατομείων με αναφορά στα παγκόσμιας φήμης έργα φτιαγμένα από Πάρια Λίθο ή Λυχνίτη (Ερμής του Πραξιτέλη, η Αφροδίτη της Μήλου, η Νίκη της Σαμοθράκης, η Νίκη του Παιωνίου και πολλά άλλα θαυμαστά έργα τέχνης)

Προβολή και ανάδειξη των αρχαιολογικών χώρων με ιστορικές ενδείξεις και πληροφορίες με σύγχρονες πινακίδες.

Θρησκεία και παράδοση

Προβολή του μοναδικής ομορφιάς και ιστορίας προσκυνήματος της Εκατονταπυλιανής του μεγαλύτερου και καλύτερα διατηρημένου παλαιοχριστιανικού Ναού στην Ελλάδα που συνδέει την ανέγερσή του με τον Μέγα Κωνσταντίνο την Αγία Ελένη και τον Αυτοκράτορα Ιουστινιανό.

Τοποθεσία και πρόσβαση

Γεωγραφικής θέσης της Πάρου, στην καρδιά των Κυκλάδων, προώθηση της ιδέας της επίσκεψης της Πάρου ως κεντρικό προορισμό στις Κυκλάδες για island hopping, ευκολία πρόσβασης με το πλοίο ως 1<sup>ος</sup> σταθμός από Πειραιά και μελλοντικά με το νέο αεροδρόμιο.

Δραστηριότητες

Προβολή της ομαλής γεωγραφίας του νησιού και ανάδειξη των σπορ και των διοργανώσεων που μπορούν να γίνουν και γίνονται στο νησί όπως (windsurf - kite surf - ιστιοπλοΐα - beach volley - πεζοπορία σε ορεινά μονοπάτια και άλλα)

Προβολή των προστατευόμενων περιοχών στο δίκτυο Natura

Ξεκούραση - Χαλάρωση - διασκέδαση

Προβολή της ξεγνοιασιάς, της οικογένειας, των όμορφων ταβερνών, των καθαρών νερών και αμμουδερών παραλιών, του φιλόξενου ελληνικού - Παριανού πνεύματος, των ντόπιων εδεσμάτων και ποτών και της νυχτερινής ζωής.

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΔΡΑΣΕΩΝ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΔΗΜΟΥ ΠΑΡΟΥ 2016

ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΗ ΠΡΟΒΟΛΗ

Μετά την επιτυχημένη ολοκλήρωση της μετάφρασης σε Αγγλικά, Γαλλικά και της ήδη δρομολογημένης και αποφασισμένης μετάφρασης σε Ιταλικά και Γερμανικά Μετάφραση του site του Δήμου Πάρου σε άλλες 2 γλώσσες σε Ρώσικα και Κινέζικα στο πλαίσιο της διεύρυνσης των αγορών και των συντονισμένων ενεργειών. (Κίνα) [www.paros.gr](http://www.paros.gr)

Ανάδειξη του νέου τουριστικού portal πληροφοριών που είχε αρχικά σχεδιαστεί σε μορφή ψηφιακού δίσκου το οποίο επανασχεδιάστηκε για χρήση online και είναι μεταφρασμένο σε 7 + 1 γλώσσες (Αγγλικά, Γαλλικά, Γερμανικά, Ιταλικά, Ρωσικά, Κινεζικά, Σουηδικά και Ελληνικά) <http://guide.paros.gr/>

Συνέχιση της δυναμικής παρουσίας στα social media (facebook, twitter, instagram) με δημοσιεύσεις κειμένων, φωτογραφιών και βίντεο καθώς υπάρχει μεγάλη δυναμική η οποία με τις προσπάθειες και τις ενέργειες που κάναμε το 2015 υπερδιπλασιάστηκαν οι προβολές της σελίδας από 102.419 σε 248.066 και οι περίοδοι σύνδεσης από 29.963 σε 70.388.

	Προβολές Σελίδας	Περίοδοι Σύνδεσης
2014	102.419	29.963
2015	248.066	+143% 70.388 +135%

Δημιουργία ειδικής εφαρμογής για κινητά τηλέφωνα και «έξυπνες» φορητές συσκευές που θα λειτουργεί ως ψηφιακός τουριστικός οδηγός σε συνδυασμό με την «έξυπνη» σήμανση των αρχαιολογικών χώρων με QR Codes.

Η συγκεκριμένη δράση βρίσκεται ήδη σε εξέλιξη καθώς έχει προχωρήσει το μεγαλύτερο μέρος όλων των γραφειοκρατικών ενεργειών.

Αναζήτηση προσφορών και μελέτη κόστους για προβολή της Πάρου μέσα από μεγάλης επισκεψιμότητας sites όπως το Booking.com το Trivago.com το Trip Advisor και φυσικά την Google. Αξιολόγηση των προτάσεων για την προβολή σε τοπικά μέσα ενημέρωσης

Δημιουργία διαγωνισμών με δώρο τριήμερο στην Πάρο στα άκρα της τουριστικής περιόδου με σκοπό την πρόκληση ενδιαφέροντος για το νησί μας σε περιόδους εκτός υψηλής σεζόν. Ανάλογη δράση που πραγματοποιήσαμε το Πάσχα του 2015 με δώρο ένα τριήμερο στην Πάρο εκτίναξε στα ύψη την δημοτικότητα της ιστοσελίδας μας που σημείωσε άυξηση πάνω από 500% επισκεψιμότητα την περίοδο της καμπάνιας. Παρόλαυτα το Πάσχα του 2015 ήταν τουριστικά το χειρότερο πολλών ετών καθώς ο βαρυχειμωνιάτικος καιρός απέτρεψε πολλούς από το να ταξιδέψουν.

ΠΡΟΒΟΛΗ ΜΕΣΩ ΤΡΙΤΩΝ

Διοργάνωση press trips φιλοξενίας δημοσιογράφων, blogger και αρθρογράφων σε συνεργασία με συμβούλους τουριστικού marketing ή και την Περιφέρεια Νοτίου Αιγαίου που προωθεί πολύ τον συγκεκριμένο τρόπο προβολής.

Πρόσκληση τηλεοπτικών εκπομπών με σκοπό την πρόκληση ενδιαφέροντος για το νησί μας στην Ελληνική αγορά που αν και πολύπαθη οικονομικά διατηρεί ένα μικρό ποσοστό ακόμη.

Συνεργασία με την ICARUS SAILING για πραγματοποίηση της ιστιοπλοϊκής διοργάνωσης Hellenic Match Racing Του. Με το δίκτυο προβολής της ICARUS η Πάρος πέρυσι προβλήθηκε σε πάνω από 100 χώρες σε στοχευμένα μέσα και κοινό με το κεντρικό ρεπορταζ για τους αγώνες στην Πάρο να διαρκεί περίπου 5-7 λεπτά.

#### ΠΡΟΒΟΛΗ ΜΕΣΩ ΒΙΝΤΕΟ ΚΑΙ ΕΙΚΟΝΑΣ

Δημιουργία μικρών μοντέρνων θεματικών βίντεο που θα στοχεύουν στην προβολή των θεματικών ενοτήτων που προωθούμε, αυτή η δράση βρίσκεται σε συνέχεια από πέρυσι και είναι σε φάση υλοποίησης.

Συγκέντρωση ψηφιακού υλικού φωτογραφιών από συλλόγους, φορείς, ιδιώτες, επαγγελματίες και ερασιτέχνες με σκοπό την προβολή της Πάρου.

#### ΠΡΟΒΟΛΗ ΜΕΣΩ ΕΝΤΥΠΩΝ

Εκτύπωση ειδικού φωτογραφικού λευκώματος με επιλεγμένες φωτογραφίες στα πλαίσια των θεματικών ενοτήτων που προωθούμε.

Παραγωγή και εκτύπωση Δεύτερου Βιβλίου-Οδηγού μετά την επιτυχημένη έκδοση του «Πάρος Αντίπαρος Δεσποτικό. Από την Προϊστορία στα νεώτερα χρόνια» που θα στοχεύει σε ποιοτική προβολή συγκεκριμένης θεματικής ενότητας, με εμπειριστατωμένη και επιστημονική έρευνα, το οποίο επίσης θα πωλείται στα βιβλιοπωλεία αλλά θα αποτελεί και επίσημο δώρο για τις ανάγκες προβολής του Δήμου μας.

Χαρτογράφηση και δημιουργία χάρτη με τα μονοπάτια της Πάρου σε συνεργασία με συλλόγους και εθελοντές.

#### ΠΡΟΒΟΛΗ ΜΕΣΩ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ ΣΕ ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΕΣ ΕΚΘΕΣΕΙΣ

Η ανάγκη για εξωστρέφεια και η συνεχής προσπάθεια για διατήρηση του brand name "Paros" ψηλά καθιστούν απαραίτητη τη συμμετοχή του Δήμου Πάρου στις μεγάλες διεθνείς τουριστικές εκθέσεις. Τα οφέλη από την συμμετοχή μπορεί να μην είναι άμεσα ορατά και μετρήσιμα αλλά σίγουρα αποτελούν δομικό στοιχείο στην προσπάθεια για ολοκληρωμένη προβολή καθώς τοποθετούν την Πάρο σε ένα διεθνές τουριστικό γεγονός.

Επιμένουμε από πέρυσι ότι είναι επιτακτική ανάγκη οι σύλλογοι ή και οι επαγγελματίες να συνδράμουν και να συμμετέχουν στις προσπάθειες του Δήμου καθώς στις εκθέσεις γίνονται σημαντικά επαγγελματικά ραντεβού και ανοίγονται επαγγελματικοί δρόμοι που ο Δήμος δεν μπορεί και δεν είναι δεοντολογικό να προχωρήσει. Στις εκθέσεις δεν μοιράζονται φυλλάδια και κάρτες ιδιωτών από τους εκπροσώπους του Δήμου παρά μόνο το προωθητικό υλικό του Δήμου.

Ο Δήμος Πάρου θα συμμετέχει στο περίπτερο της Περιφέρειας Νοτίου Αιγαίου σε όσες εκθέσεις θα συμμετάσχει και αυτή, στο περίπτερο του ΕΟΤ όπου αυτό είναι εφικτό ή σε ιδιωτικό σε περίπτωση που δεν συμμετέχουν η ΠΝΑΙ και ο ΕΟΤ .

Η Ιταλία αποτελεί παραδοσιακή αγορά που στηρίζει το νησί μας χρόνια, κρίνεται απαραίτητη η συμμετοχή μας σε τουλάχιστον 1 έκθεση.

Μιλάνο BIT 11-13 Φεβρουαρίου 2016 (70.000 επισκέπτες 62 χώρες)

Η Γαλλία επίσης στηρίζει πάρα πολύ την Πάρο τουριστικά και αυτός ο δεσμός πρέπει να διατηρηθεί με τουλάχιστον 2 δράσεις. Το ενδιαφέρον των Γάλλων για την Ελλάδα συνεχίζει να αυξάνεται, ειδικά σε σχέση με πέρυσι κατά ποσοστό 33,7%.

Salon Mondial de Tourisme 17-20 Μαρτίου 2016 (106.000 επισκέπτες)

Top Resa 20-23 Σεπτεμβρίου 2016 (30.000 επαγγελματίες b2b)

Tour de France Καρποδίνης Αλέκος προβολή σε TO's Ιανουάριος 2016

Η Γερμανική αγορά επίσης αποτελεί σημαντική αγορά για την Πάρο και την Ελλάδα παρόλη την προπαγάνδα κάποιων ΜΜΕ της Γερμανίας. Κρίνεται απαραίτητη η συμμετοχή της Πάρου στην καθιερωμένη πλέον έκθεση ITB

Βερολίνο ITB 9-13 Μαρτίου 2016 (174.000 επισκέπτες 189 χώρες)

Οι πολλές ενέργειες που έχουν γίνει το 2015 με press trip και fam trip για στόχευση στην Τουρκική αγορά και το συνεχώς αυξανόμενο τουριστικό ενδιαφέρον των τούρκων για τα νησιά μας καθιστούν αναγκαία την συμμετοχή μας σε ένα τουλάχιστον τουριστικό γεγονός στην τουρκία. Σύμφωνα με στοιχεία του ΗΑΤΤΑ έως τέλος του έτους αναμένεται να επισκεφτούν την χώρα μας 1.000.000 τουρίστες, οι οποίοι έχουν κατά κεφαλήν δαπάνη 3 φορές υψηλότερη από του μέσου Ευρωπαίου.

Κωνσταντινούπολη EMITT 28-31 Ιανουαρίου 2016 (128.000 επισκέπτες 60 χώρες)

Η ανακήρυξη της Ελλάδας ως Βασίλισσα των προτιμήσεων του Αυστριακού επισκέπτη, το ενδιαφέρον των Αυστριακών για το νησί μας και οι στοχευμένες ενέργειες με την φιλοξενία 2 γκρούπ αυστριακών δημοσιογράφων και ακαδημαϊκών αποτελούν σημαντικό κίνητρο για συμμετοχή και σε αυτήν την έκθεση.

Βιέννη Ferien Messe 14-17 Ιανουαρίου 2016 (153.651 επισκέπτες)

Παρόλο που οι Άγγλοι επισκέπτες δεν αποτελούν σημαντική δύναμη για την Πάρο η διεθνής εμβέλεια της WTM αποτελεί ένα σοβαρό κίνητρο για είναι εκεί ένας τουριστικός προορισμός, η πληθώρα δημοσιογράφων, bloggers, τουριστικών επιχειρήσεων, αεροπορικών εταιρειών, TO's και φορέων δίνει την δυνατότητα για αναπάντεχες επαγγελματικές συναντήσεις και ευκαιρίες. Είναι ένα τουριστικό γεγονός που η Πάρος πρέπει να είναι παρούσα.

Λονδίνο WTM 7-9 Νοεμβρίου 2016 (πάνω από 80.000 επισκέπτες)

Η μεγαλύτερη έκθεση τουρισμού σε Βέλγιο και Ολλανδία είναι αυτή της Ουτρέχτης η οποία 117.520 επισκέπτες και αποτελεί πύλη γνωριμιών με την βόρεια Ευρώπη.

Ουτρέχτη VAKANTIEBEURS 13-17 Ιανουαρίου 2016 (117.520 επισκέπτες)

Εξειδικευμένη δράση προώθησης της κρουαζιέρας σε συνεργασία με το Λιμενικό Ταμείο Πάρου Αντιπάρου σε συνέχεια των ενεργειών που έχουν γίνει από κοινού με τον Δήμο Πάρου είναι η συμμετοχή στην έκθεση κρουαζιέρας

Miami - Sea Trade Shipping 17 Μαρτίου 2016 (3.615 επισκέπτες)

Η δυναμική των βόρειων χωρών καθιστά χρήσιμη την συμμετοχή μας σε μια έκθεση στις Σκανδιναβικές χώρες, η επιτροπή προτείνει την

Greckland Panorama στην Σουηδία 12-14 Φεβρουαρίου (12.000 επισκεπτες)

Σε συντονισμό με τις ενέργειες του Δημάρχου κ. Μάρκου Κωβαίου, προσωπικά με τον πρέσβη της Κίνας κ. Ζου Χίαολί για άνοιγμα της Πάρου στην Κινεζική αγορά και αδελφοποίηση της Πάρου με Κινεζική πόλη θα κάνουμε την υπέρβαση συμμετέχοντας στην μεγαλύτερη τουριστική έκθεση στην Κίνα και κάνοντας προσπάθειες για ενίσχυση του αριθμού των Κινέζων επισκεπτών.

Πεκίνο ΒΙΤΕ 24-26 Ιουνίου 2016 (συμμετέχουν πάνω από 81 χώρες)

Ελληνικές Εκθέσεις θα αξιολογούνται ανάλογα με τον χρόνο οργάνωσής τους και τα οφέλη που μπορούν να μας προσφέρουν

Το κόστος των εκθέσεων είναι σημαντικά μειωμένο σε σχέση με την προηγούμενη περίοδο καθώς δεν αναλαμβάνει το κόστος κάποια εταιρεία αλλά ο κάθε εκπρόσωπος αναλαμβάνει να πληρώσει τα ατομικά του έξοδα και στη συνέχεια αποζημιώνεται για αυτά.

Ενδεικτικά αναφέρω ότι το 2015 ο Δήμος Πάρου συμμετείχε σε Μιλάνο, Βερολίνο και Μόσχα με συνολικό κόστος περίπου 5.000,00 (συμπεριλαμβανομένου του κόστους μεταφοράς υλικού) ενώ το 2014 για τις 3 ίδιες ακριβώς εκθέσεις δαπανήθηκαν 15.000 ευρώ μέσω ειδικού γραφείου διεκπεραίωσης.

#### ΑΛΛΕΣ ΔΡΑΣΕΙΣ

Δημιουργία δημοτικής ταυτότητας, βρίσκεται ήδη σε στάδιο ολοκλήρωσης των γραφειοκρατικών διαδικασιών. Αφορά στην δημιουργία ενός «κατάλογου» όλων των δημοτικών αντικειμένων με πλήρη τεχνική περιγραφή και χαρακτηριστικά ώστε όταν ο Δήμος προμηθεύεται να υπάρχει μια ομοιομορφία.

Υποβολή στο Δημοτικό Συμβούλιο προτάσεις για προβλήματα που αφορούν το νησί, και ειδικότερα τους δρόμους και το κυκλοφοριακό, το κεντρικό λιμάνι και τα αλιευτικά καταφύγια, τους οικισμούς και εν γένει όλων των χώρων του νησιού όπου διαμορφώνεται η εμπειρία διαβίωσης του επισκέπτη αλλά και του μόνιμου κατοίκου

Δημιουργία εθελοντικής ομάδας που υπό την αιγίδα και την υποστήριξη του Δήμου θα φροντίσουν για την καθαριότητα και τη σήμανση επιλεγμένων μονοπατιών στο πλαίσιο της ανάδειξης του πλούτου των λόφων και της ενδοχώρας του νησιού μας.

Διοργάνωση εκπαιδευτικών δράσεων και επιμορφωτικών ημερίδων

Τέλος προτείνεται η έγκριση της πολυετούς δέσμευση με το ποσό των 0,00 ευρώ για το 2015 και το ποσό 15.000,00 ευρώ για το 2016 προκειμένου να πραγματοποιηθεί η συμμετοχή στις εκθέσεις του 2016 και ειδικά των πρώτων μηνών (Ιανουάριος - Φεβρουάριος) έως την έγκριση του ΠΥ του 2016. Παρακαλώ για την έγκριση της ανάληψης της πολυετούς υποχρέωσης, δέσμευσης πίστωσης σε βάρος του ΚΑ 00-6432.001 με τίτλο "ΔΑΠΑΝΕΣ ΕΚΘΕΣΕΩΝ ΣΤΟ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟ ΚΑΙ ΣΤΟ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟ".

Πιστεύω με τη στήριξη όσων πραγματικά ενδιαφέρονται για την ανάπτυξη του τόπου, να μπορέσουμε να υλοποιήσουμε το μεγαλύτερο μέρος από αυτά.

Ο Πρόεδρος στη συνέχεια, έδωσε το λόγο στους Δημοτικούς Συμβούλους:

1] Τριπολιτσιώτη Γεώργιο που είπε ότι: - Ευχαριστώ όλη την ομάδα των δράσεων, τον κ. Χριστόφορο και την κόρη μου Τριπολιτσιώτη Ελένη. Το έθιμο του Πάσχα που δημοσιοποιήθηκε σε όλη την Ελλάδα και έγινε προβολή από τον ΑΝΤ1 έγινε με προσωπική πρωτοβουλία. Φέτος νομίζω δεν θα γίνει. Το ίδιο, δηλαδή με προσωπική πρωτοβουλία και η γιορτή της Αγάπης που γίνεται στο λιμανάκι της Νάουσας. Δεν πρέπει να χαθούν αυτά τα έθιμα έστω και αν είναι παράνομα.

2] Ροκονίδα Κωνσταντίνο που είπε ότι: -Θα ψηφίσω παρών αλλά έχει να κάνει με άλλους λόγους. Νομίζω ότι αδικείται η εισήγηση την ώρα που γίνεται και ο απολογισμός είναι θετικός και ο προγραμματισμός φορτωμένος. Το παρών έχει να κάνει με λόγους που θα έπρεπε να ισχύουν για την λειτουργία της Επιτροπής Τουρισμού, το βάρος δεν θα έπρεπε να υπάρχει στο Δήμο, αλλά θα έπρεπε να έχουν



δραστηριοποιηθεί άλλοι. Δεν θα έπρεπε αυτοί που καρπώνονται κατά κύριο λόγο όλη αυτή την ιστορία να μην είναι ούτε καν συνοδοιπόροι. Αυτός είναι και ο λόγος που έχουμε διαφορετική στάση και αντίληψη του πας θα έπρεπε να λειτουργούν όλα αυτά.

3] Πούλιο Γεώργιο που είπε ότι: - Στον τομέα που έχετε αναλάβει κ. Αντιδήμαρχε κάνετε πολύ σοβαρή και καλή δουλειά. Αδικείται τον εαυτό σας διότι αυτά που μας λέτε έπρεπε να ήταν πρώτο θέμα, μεταξύ πέντε θεμάτων. Δεν βλέπω κανέναν από την Επιτροπή Τουρισμού, αλλά πώς να έρθουν οι άνθρωποι όταν είναι το 15<sup>ο</sup> θέμα.

4] Ρούσσο Βατίστα που είπε ότι: -Συγχαίρω τον Αντιδήμαρχο κ. Χριστόφορο για τη δουλειά που έχει κάνει στην Τουριστική Επιτροπή, γιατί παρέλαβε ένα κομμάτι πολύ σημαντικό για το νησί, δήλωσε από την αρχή ότι δεν είναι γνώστης του αντικειμένου, δέχτηκε επίθεση από κόσμο γιατί το ανέλαβε, λες και κάποιοι γεννηθήκανε έτοιμοι για να μπαίνουν στις Τουριστικές Επιτροπές και να φέρνουν εις πέρας την εκπροσώπηση του νησιού. Ευχαριστούμε την Ελένη Τριπολιτσιώτη.

5] Μαλαματένιο Εμμανουήλ που είπε ότι: -Αν μπαίνουν λιγότερα θέματα θα έπρεπε δύο φορές την εβδομάδα να κάνουμε συμβούλιο. Τα μέλη της Τουριστικής Επιτροπής δεν έρχονται στις συνεδριάσεις. Υπάρχει αδιαφορία από τους ελεύθερους επαγγελματίες.

6] Καραχάλιο Σταύρο που είπε ότι: -Δίνω τα συγχαρητήρια και στους δύο Αντιδημάρχους για την πολύ καλή δουλειά που έχουν κάνει, και ειδικά στην Ελένη Τριπολιτσιώτη. Θα ήθελα να συμπεριλάβετε και την Ισπανική γλώσσα στο σάιτ.

7] Δήμαρχο Πάρου που είπε ότι: - Ευχαριστώ τον κ. Χριστόφορο, τον κ. Μαλαματένιο και την Τριπολιτσιώτη Ελένη. Ο κ. Χριστόφορος έκανε τρομερή προσπάθεια σ' ένα πολύ δύσκολο κομμάτι αλλά έχει σταθερότητα, είναι μία εγγύηση, ότι αναλαμβάνει το βγάζει εις πέρας, του οφείλουμε πολλά, κάνει ιεράρχηση, υπολογίζει το ευρώ του κάθε συμπολίτη μας, χωρίς να μειώνει τις πράξεις. Να στηρίξουμε τον κόπο αυτών των ανθρώπων. Πρόεδρε ίσως να υπάρξει μια ιεράρχηση των θεμάτων γιατί ο τουρισμός αφορά όλους μας.

Το Δημοτικό Συμβούλιο αφού έλαβε υπόψη τα παραπάνω, τις διατάξεις των άρθρων 65, 67, 69, και 94 του Ν. 3852/2010, τα άρθρα 65, 70 και 72 του Ν. 3852/2010, την υπ' αριθμ. 33/2012 Πράξη του 7<sup>ου</sup> Τμ. του Ελεγκτικού Συνεδρίου, το άρθρο 158 του Ν. 3463/2006, τις σχετικές διατάξεις και την αρνητική ψήφο του Δημοτικού Συμβούλου Ροκονίδα Κωνσταντίνου, παρών.

#### **Α π ο φ α σ ί ζ ε ι κ α τ ά π λ ε ι ο ψ η φ ί α**

1] Εγκρίνει τον απολογισμό των δράσεων του Γραφείου Τουρισμού και Ανάπτυξης Δήμου Πάρου για το έτος 2015 όπως αναλυτικά αναφέρεται στην εισήγηση από τον Αντιδήμαρχο και Πρόεδρο της Επιτροπής Τουρισμού και Ανάπτυξης Χριστόφορο Χρήστο.

2] Εγκρίνει τον προγραμματισμό δράσεων προβολής Δήμου Πάρου για το έτος 2016, όπως αναλυτικά αναφέρονται στην εισήγηση και στην 60/24-11-15 απόφαση της Επιτροπής Τουρισμού και Ανάπτυξης, με την προσθήκη των Ισπανικών στο τουριστικό portal πληροφοριών <http://guide.paros.gr/>

3] Εγκρίνει την ανάληψη υποχρέωσης και την ψήφιση και διάθεση της δέσμευσης πίστωσης για την συμμετοχή στις διεθνείς εκθέσεις των πρώτων μηνών [Ιανουάριος-Φεβρουάριος] 2016 ως εξής:

Συνολική υποχρέωση: 15.000 ευρώ

Για το έτος 2015 ποσό: 0,00 ευρώ

Για το έτος 2016 ποσό: 15.000 ευρώ

σε βάρος του Κ.Α: 00-6432.001 με τίτλο: «Δαπάνες εκθέσεων στο εσωτερικό και το εξωτερικό» του Προυπολογισμού Δήμου Πάρου, οικονομικού έτους 2016.

Η απόφαση αυτή έλαβε αύξοντα αριθμό **383/2015**.

Ύστερα από την εξάντληση των θεμάτων λύθηκε η συνεδρίαση.

Σε επιβεβαίωση των παραπάνω συντάχθηκε το πρακτικό αυτό και υπογράφεται ως κατωτέρω.

Ο Δήμαρχος (Τ.Υ.)	Ο Πρόεδρος (Τ.Υ.)	Τα μέλη (Τ.Υ)
Μάρκος Ι. Κωβαίος	Σαραντινός Χριστόδουλος-Γεώργιος	1. Καραχάλιος Σταύρος 2. Λεοντής Μικές 3. Λουκής Γεώργιος του Κωνσταντίνου 4. Μαλαματένιος Εμμανουήλ 5. Μαρινόπουλος Αθανάσιος 6. Πετρόπουλος Ιωάννης 7. Πούλιος Γεώργιος 8. Ροκονίδας Κωνσταντίνος 9. Ρούσσος Βατίστας 10. Τριπολιτσιώτης Γεώργιος 11. Χριστόφορος Χρήστος.

Για την ακρίβεια

Ο Δήμαρχος

Ο Πρόεδρος

Μάρκος Ι. Κωβαίος

Σαραντινός Χριστόδουλος-Γεώργιος